

HISTORIQUE

La gamme de véhicules en acier Mogul a été lancée en 1974 et en 1975, apparemment en réponse au succès de [Tonka Toys](#) , qui avait démontré qu'il existait un marché pour des véhicules-jouets robustes en acier.

Mogul et Meccano

La gamme Mogul avait des trous perforés sur une grille d'un demi-pouce afin qu'ils puissent être personnalisés avec des pièces Meccano. Une base de véhicule poinçonnée pourrait avoir une grue Meccano (ou conteneur, ou lance-roquettes) faite sur mesure Mogul contre Tonka.

La gamme Mogul n'a pas duré longtemps avant d'être abandonnée. La marque Tonka s'était imposée dans l'esprit du public comme "propriétaire" de cette partie du marché, et en promouvant Mogul principalement comme un jouet prêt à l'emploi (avec des détails sur l'aspect "customisability", qui était plutôt incohérent entre les modèles, relégué à un panneau sur la base de la boîte), il n'y en avait pas assez pour différencier la marque Mogul du leader du marché.

Tonka a également été très fortement annoncé (avec leurs publicités télévisées au Royaume-Uni faisant un très bon travail de montrer l'opportunité de leurs jouets. Certains commentateurs ont également fait remarquer que la ligne Mogul aurait peut-être été conçue pour tirer parti du succès de la populaire série télévisée britannique "Mogul", qui mettait régulièrement ce mot en pratique. Bien qu'il n'y avait pas de lien évident entre les jouets et les séries télévisées, le mot avait maintenant un fort facteur de reconnaissance, et il n'avait pas été enregistré auparavant pour les jouets, et la gamme Mogul a également été annulée peu après le lancement de la série télévisée. D'un autre côté, Meccano espérait obtenir de la publicité gratuite dans une série télévisée pour adultes.

Le logo Mogul a adopté la première lettre reconnaissable "M" du logo "Meccano", les véhicules avaient le grand "M" sur leurs grilles de radiateur, et les gros pneus trapus étaient marqués "Meccano".